

SCHÜTTGUT-BEHÄLTNIS MIT ÖFFNUNGSFUNKTION

Hauptanwendung: Mehl

Weitere Anwendungen: Zucker, Reis, etc.

Informationen für potentielle Lizenznehmer

Agenda

- Das Problem
- Das Produkt zur Lösung
 - Das Produkt im Detail
 - Schutzrecht
- Analyse des Absatzpotentials
 - Marktgröße und –potential
 - Ergebnisse der Marktforschung
- Umsetzungsmöglichkeiten
 - Erste Schritte
 - Markteinführungsstrategien
 - Vertriebs- und Marketingideen
 - Behältnisvarianten
 - Vorschläge für die Verpackungsgestaltung
- Nächste Schritte
- Zusammenfassung

Das Problem

Bei der Verwendung von Mehl in den handelsüblichen Papierverpackungen ergeben sich mehrere Probleme:

Mangelnder Komfort

- beim Öffnen und Schließen: Aufreißen der Verklebung (Packung kann zerreißen), umständliches Auf- und Zusammenfallen bei jeder Nutzung

Verschmutzungen

- beim Öffnen und Schließen der Packung durch aus Faltungen herabrieselndes oder aus der Öffnung staubendes Gut
- beim Herausschütten / Dosieren des Gutes
- bei der Lagerung in der nicht wieder dicht verschließbaren Packung

Schlechte Dosierbarkeit

- bei der Entnahme des Mehls aus der zu weichen Verkaufsverpackung

**unkomfortabel
schmutzig
schlecht dosierbar**



Das Produkt zur Lösung des Problems: Rein & Fertig

- Schüttgut-Behältnis mit Öffnungsfunktion
- Handelsverpackung wird ungeöffnet seitlich eingeschoben und beim Einschub von innenliegender Schneide geöffnet

Sofortige dosierte Entnahme

**Komfortabel &
Verschmutzungsfrei**

**Behältnis dient zugleich
auch der Lagerung**



Videopräsentation:

<https://youtu.be/MMxAzhVu-qA>

Das Produkt im Detail (Prototyp)

Dosierschnabel
mit Deckel

Einschuböffnung
mit Deckel

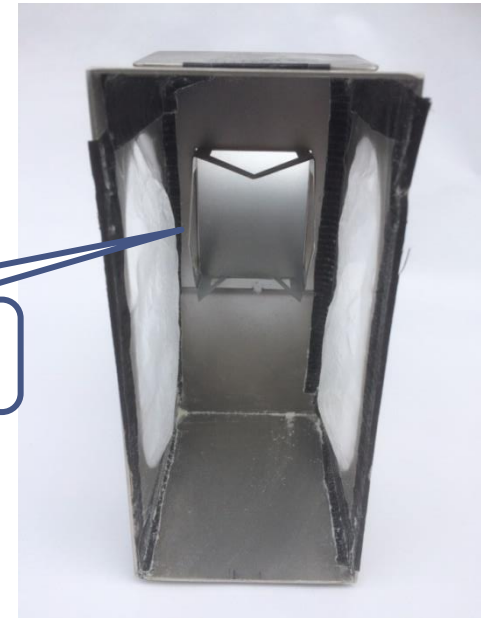
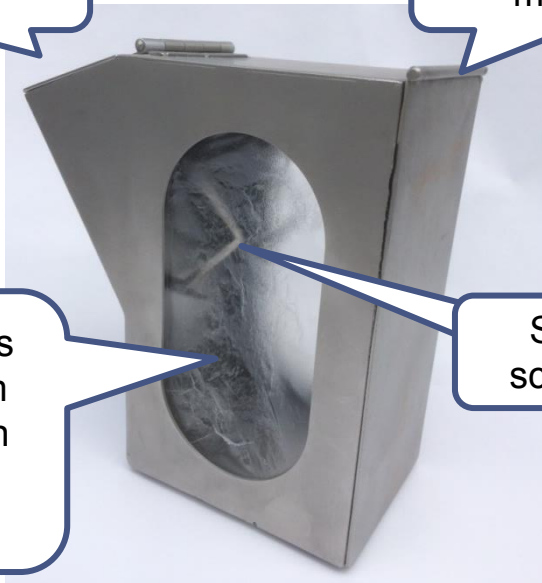
Handelsverpackungen werden
zum "Nachfüllpack".

Nachgiebiges
Material zum
Ausüben von
punktuellem
Druck.

Schneidvorrichtung
schneidet Lasche ein.

Neue Produkt-Kategorie:
Aufbewahrungs/Dosierbehältnisse
mit Öffnungsfunktion.

Nach Entleerung: leere Packung über
Mülleimer herausziehen, fertig.





Geschützte Vorrichtung

Das Behältnis ist mit seinen kennzeichnenden technischen Eigenschaften beim Deutschen Patentamt als Gebrauchsmuster [DE202016004928](#) eingetragen.

Eine vergleichbare Lösung unter Umgehung des Schutzrechtes ist nicht möglich.



Ausschließlich der exklusive Lizenznehmer kann diese Lösung anbieten!

(19)  Deutsches Patent- und Markenamt 

(10) DE 20 2016 004 928 U1 2016.10.20

(12) **Gebrauchsmusterschrift**

(21) Aktenzeichen: 20 2016 004 928.4 (51) Int. Cl.: **B65D 25/38** (2006.01)
(22) Anmeldetag: 13.09.2016 **B65D 23/02** (2006.01)
(47) Eintragungstag: 13.09.2016 **B65D 17/02** (2006.01)
(45) Bekanntmachungstag im Patentblatt: 20.10.2016

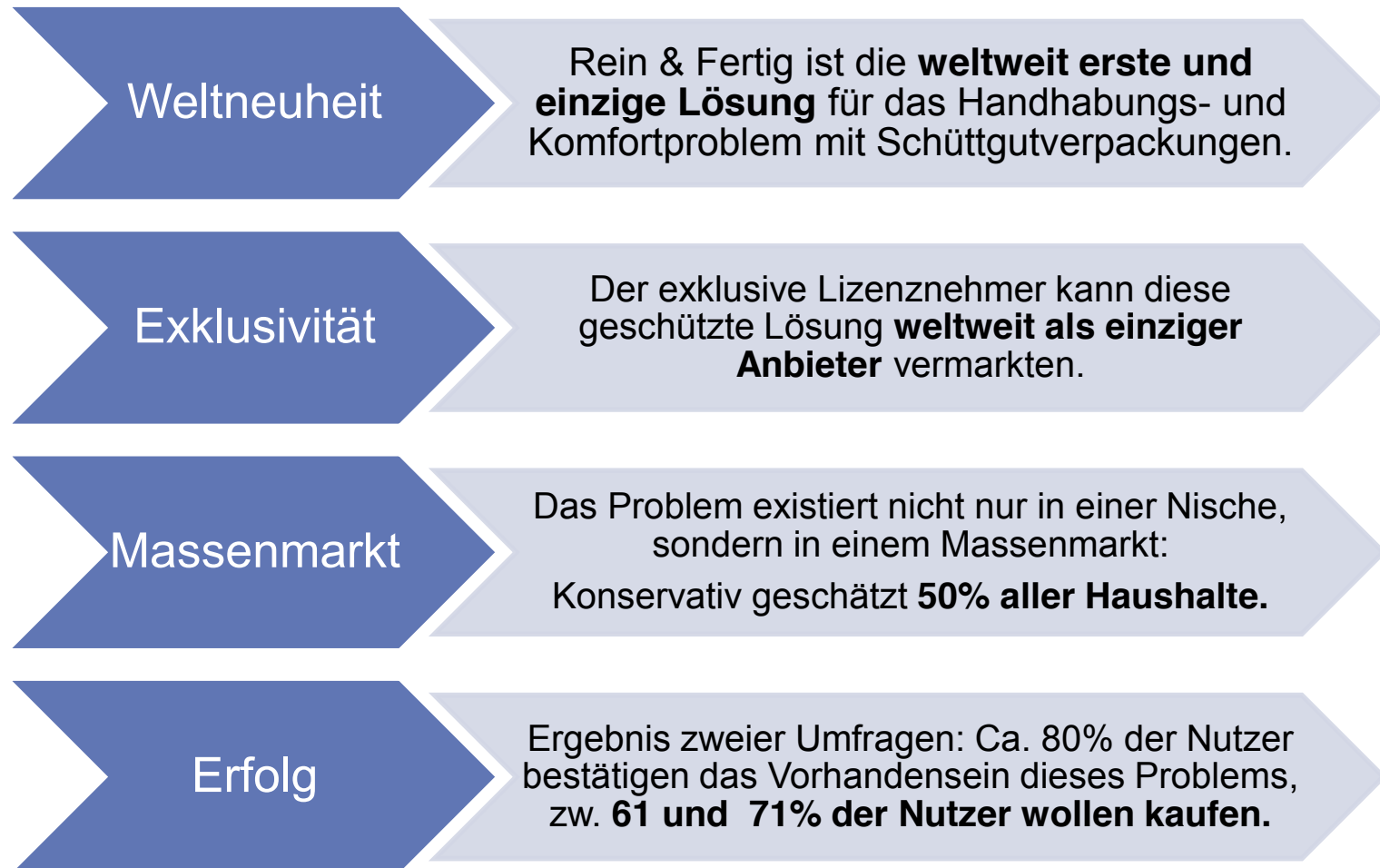
(73) Name und Wohnort des Inhabers:
Becker, André, 56077 Koblenz, DE

Die folgenden Angaben sind den vom Anmelder eingereichten Unterlagen entnommen

(54) Bezeichnung: Behältnis für Streugut-Verpackungen

(57) Hauptanspruch: Behältnis zur Aufbewahrung von schüttfähigen Gütern, mit einer gegebenenfalls verschließbaren auf einer Seitenfläche des Behältnisses im oberen Bereich befindlichen Entnahmemöffnung, dadurch gekennzeichnet, dass die volle ungeöffnete Verpackung des zu bewahrenden Gutes über die der Entnahmemöffnung gegenüberliegenden Seite des Behältnisses, die offen oder zu öffnen ist, bis an die Entnahmemöffnung heran innen ins Behältnis eingebracht werden kann, und dass entweder bei dem Vorgang des Einschubens/Einsetzens der Verpackung in das Behältnis oder bei einer anschließenden Schließung/Zusammensetzung des Behältnisses oder durch ein nach dem Einbringen der Verpackung ins Behältnis zu erfolgendes manuelles Betätigen eines am Behältnis befindlichen Mechanismus, die Verpackung des Gutes von dem geeigneten nach innen ragenden Strukturreinrichtungen – insbesondere Messern/Klingen – im Behältnis im Bereich unmittelbar um die Entnahmemöffnung herum, in einer Weise geöffnert/durchstoßen wird, dass eine nur noch an einer Seite/Stelle mit der restlichen Verpackung verbundene ausreichend große Lasche in der Verpackung entsteht, welche durch das Gut beim Schüttvorgang bei entsprechend gekippter Lage des Behältnisses nach außen gedrückt wird, so dass das Gut durch Schüttbewegungen aus der Entnahmemöffnung des Behältnisses entnehmbar ist.

Das Produkt hat Potential zum Bestseller



Analyse des Absatzpotentials

Marktgröße & Marktpotential

Deutschland hat ca. 41 Mio Haushalte*



Marktgröße: alle Haushalte die Mehl verwenden

Konservative Schätzung: 50% aller Haushalte verwenden Mehl, also 20,5 Mio

Marktpotential: Alle Haushalte (41 Mio), da das Produkt sich auch für viele andere Schüttgüter in ähnlich unpraktischen Verpackungen verwenden lässt

Weltweit

- Mehlpackungen werden weltweit in Papierverpackungen verkauft
- **Konservative Schätzung:** Ca. 200 Mio Haushalte in der Welt verwenden solche Mehlpackungen und ca. 400 Mio Haushalte insgesamt verwenden Schüttgüter in für das Behältnis geeigneten Papier/Folien-Verpackungen



* Statistisches Bundesamt: http://www.bpb.de/wissen/GLSOS3,,0,Bev%F6lkerung_und_Haushalte.html

Analyse des Absatzpotentials

Ergebnisse der Marktforschung

Durchgeführte Online-Umfrage (214 Teilnehmer, D)

Aufbau der Umfrage:

- Vorführ-Video zur Einleitung
- Erklärender Text:
*„Im Video ist ein Prototyp zu sehen,
Serienprodukt wird aus Kunststoff gefertigt sein.“*
- Jeder Teilnehmer repräsentiert einen Haushalt: Es wurde die für Mehl zuständige Person gefragt.
- Insgesamt 10 Fragen: 3 offene, 7 geschlossene

Gewinnung der Umfrage-Teilnehmer:

- YouTube: als Link im Kommentar unter Backvideos (Das große Backen, Sallys Welt, etc.)
- SuveyCircle: Portal zu Forschungszwecken in denen Umfragen veröffentlicht und Teilnehmer gewonnen werden können

Hier beginnt die Umfrage:

Ihr Geschlecht: *

- Weiblich
- Männlich

Ihr Alter: *

- Jünger als 30 Jahre.
- 30 bis 40 Jahre.
- 40 bis 50 Jahre.
- 50 bis 60 Jahre.
- Älter als 60 Jahre.

Ich lebe in *

- einem Singlehaushalt.
- einem Paar-/Familienhaushalt.
- Sonstiges:

Verwenden Sie selbst (persönlich) Mehl im Haushalt? *

- Ja.
- Nein, das macht ein anderes Haushaltsmitglied bzw. es wird bei uns kein Mehl verwendet.

Kennen Sie das im Video dargestellte Problem mit handelsüblichen Mehlpäckungen? *

- Ja.
- Nein.

Füllen Sie Ihr Mehl vor der Verwendung in ein anderes Behältnis um? *

- Ja
- Nein, ich verwende es aus der Handelsverpackung heraus und lagere es auch darin.

Im Video ist ein Prototyp zu sehen. Als Serienmodell wird Rein & Fertig ansprechender gestaltet und aus Kunststoff gefertigt sein. In verschiedenen Farben erhältlich, auch transparent. Zudem etwas kompakter. Der Dosierschnabel des Serienmodells wird einklappbar konzipiert sein, in verschiedenen Stellungen arretierbar, so dass sich unterschiedlich große Dosieröffnungen ergeben. Ein Deckel auf dem Dosierschnabel ist dadurch unnötig, man klappt den Schnabel einfach zu. Er schließt dicht. Kleine Mengen Gut kann man mit einem Löffel aus dem komplett geöffneten Dosierschnabel nehmen oder ihn fast ganz zu klappen und das Mehl durch einen kleinen Spalt ausschütten. ... Würden Sie eine solche Rein & Fertig Dose kaufen wenn Sie sie im Handel sehen? *

- Ja
- Nein

Falls sie gerade JA angekreuzt: Was dürfte die Dose maximal kosten? *

Meine Antwort

Wenn Sie eine Rein & Fertig Mehl-dose nicht kaufen würden, können Sie hier Ihre Gründe nennen. Ich bin für alle Hinweise sehr dankbar ... Vielleicht haben Sie auch sonstige Fragen, Anregungen, Kritik oder auch Lob. Tragen Sie hier alles ein was Sie dazu gerne sagen möchten. Auch Ihre E-Mailadresse (wird nicht veröffentlicht) falls Sie Fragen haben. Meine steht oben unter dem Text.

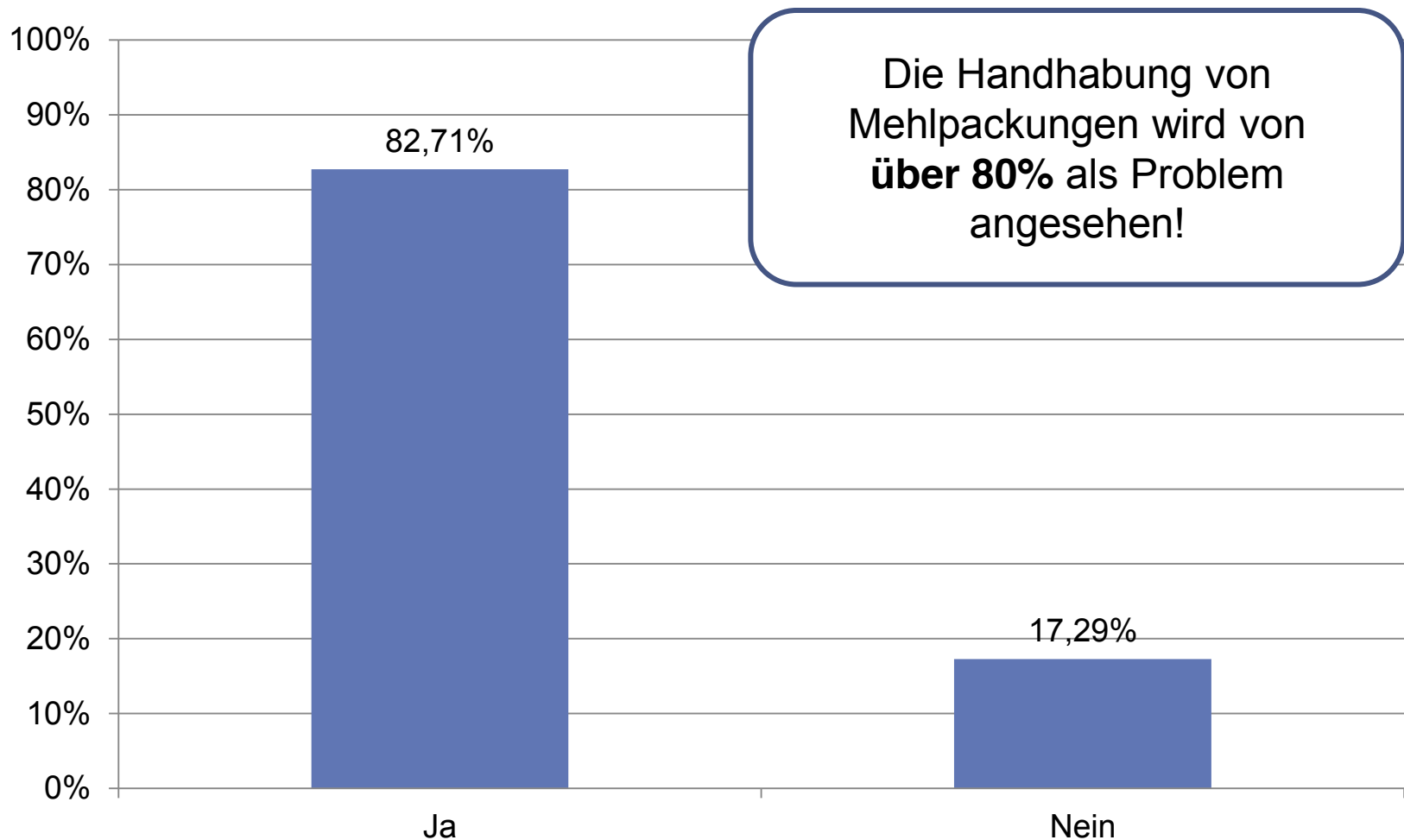
Meine Antwort

Abschließende Frage mit der höflichen Bitte um Beantwortung: Wie wurden Sie auf diese Umfrage aufmerksam? *

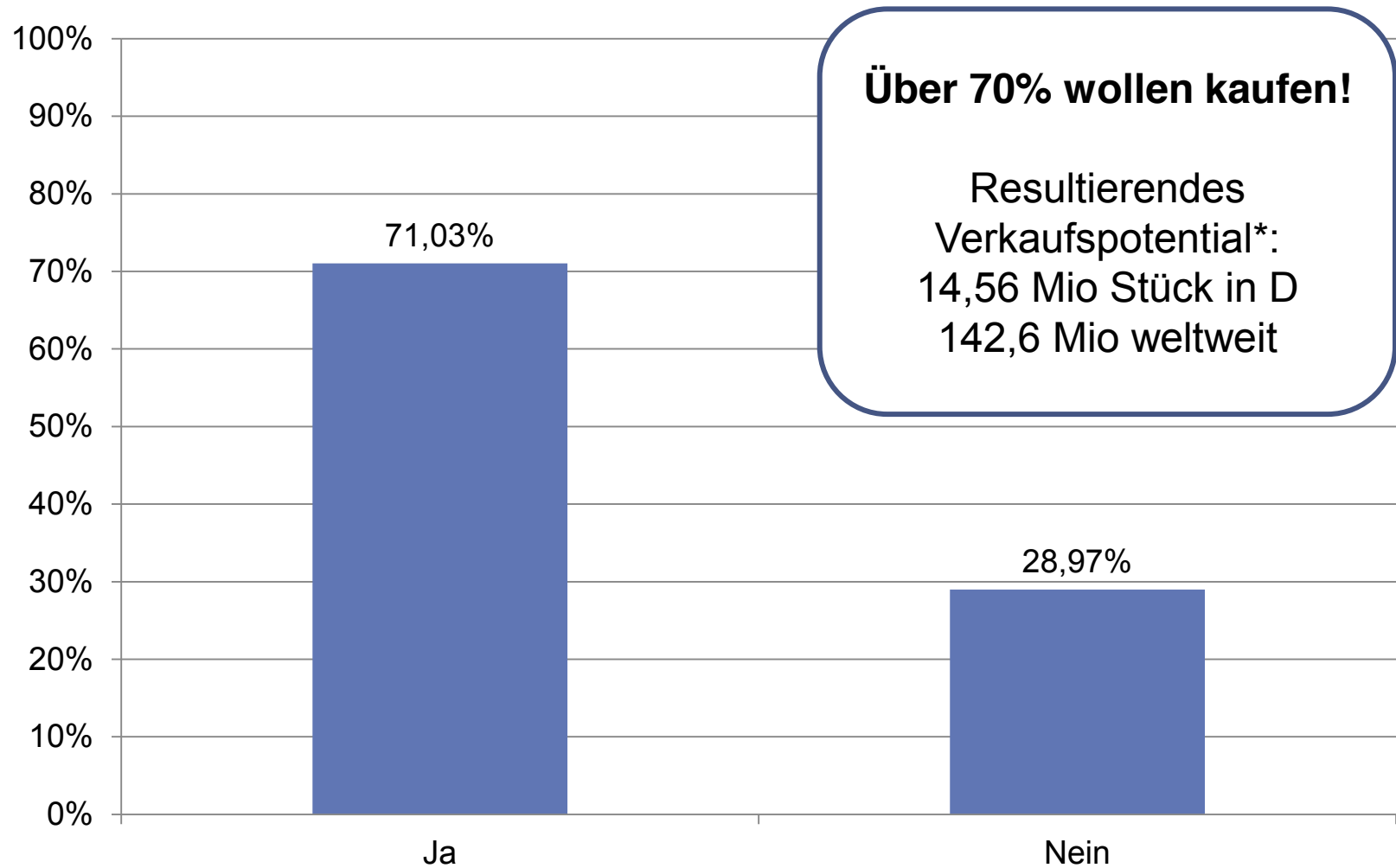
Meine Antwort

Vielen Dank für die Teilnahme. Bitte auf SENDEN klicken.

Kennen Sie das im Video beschriebene Problem?

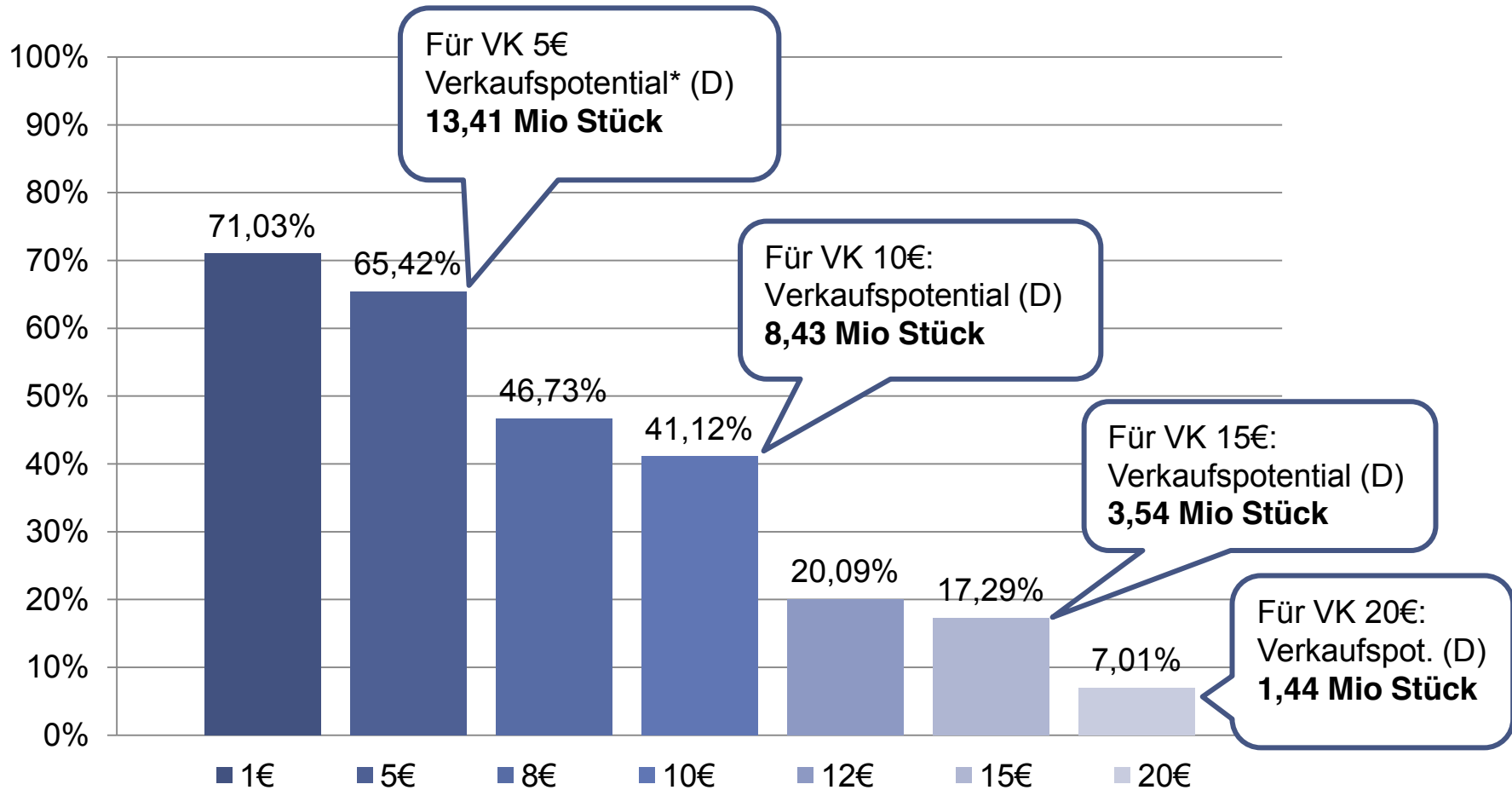


Würden Sie ein solches Produkt kaufen?



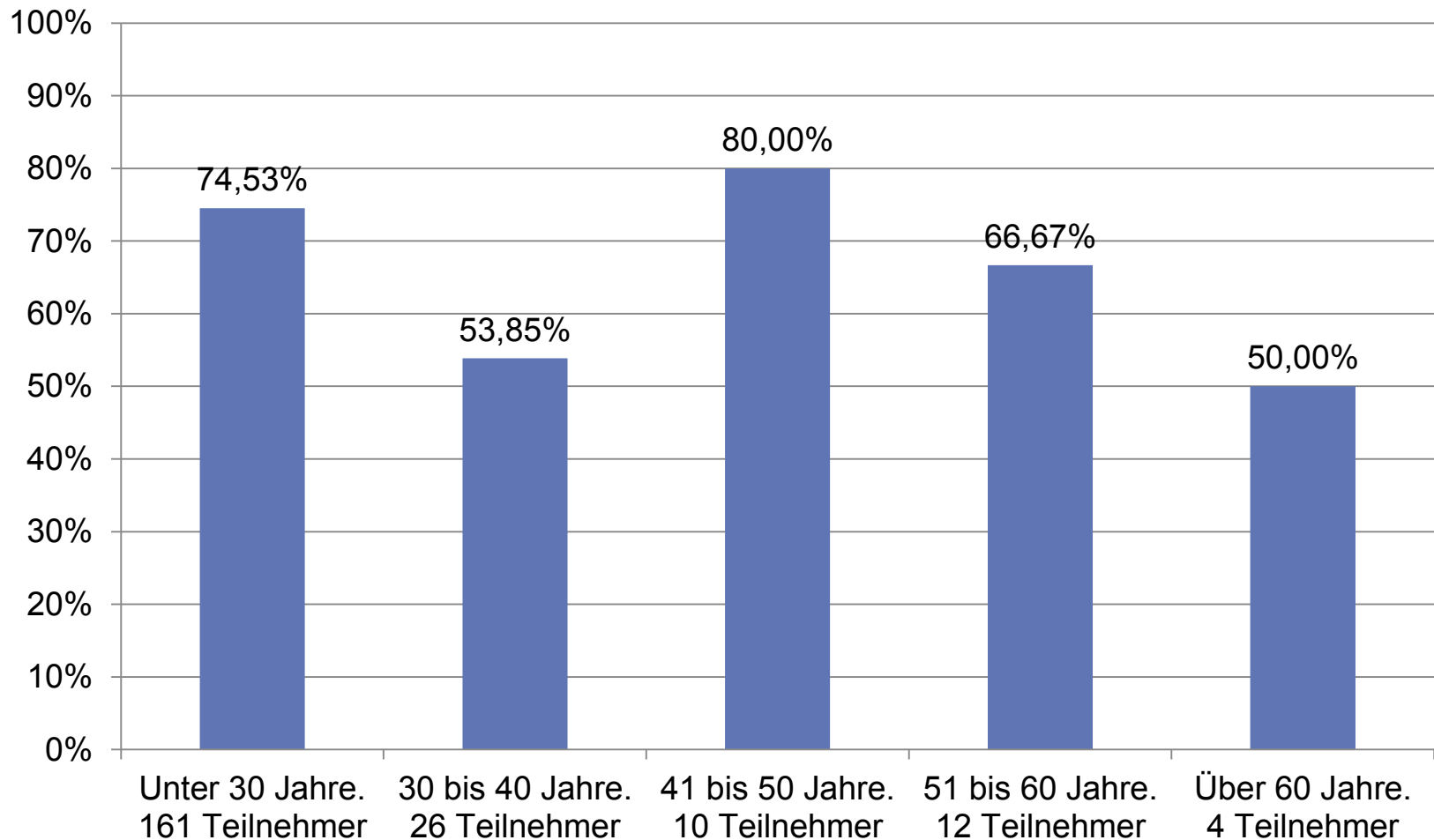
*Verkaufspotential wurde anhand von 20,5 Mio (D) und 200 Mio (weltweit) mehlverwendenden Haushalten berechnet.

Kaufabsicht in Abhängigkeit vom Preis



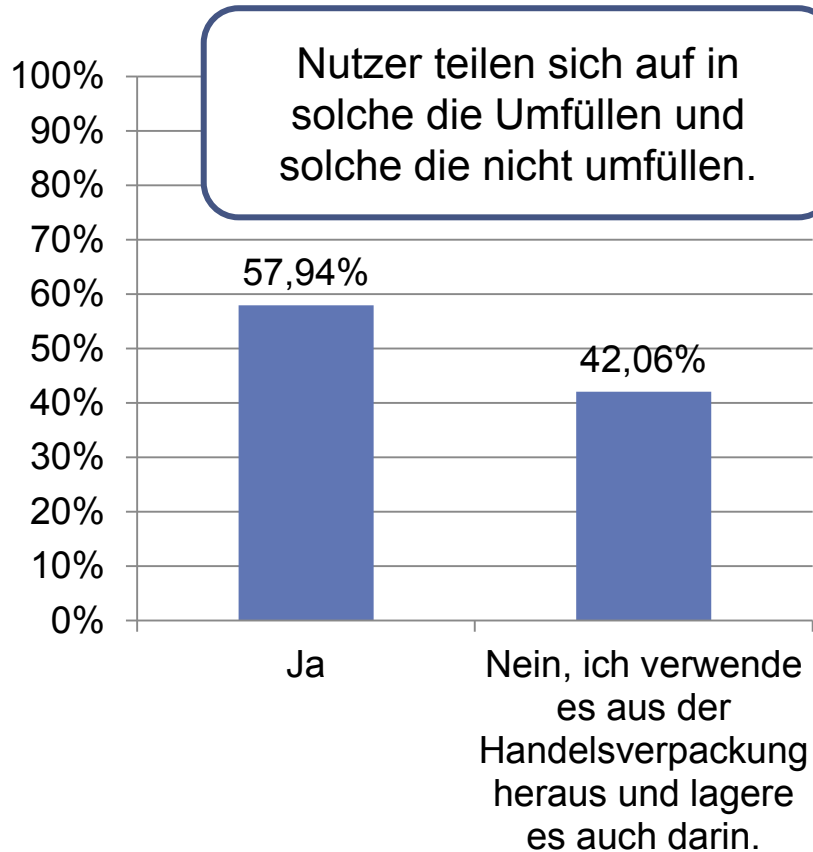
*Verkaufspotential wurde anhand von 20,5 Mio mehlverwendenden Haushalten in D berechnet. Preisangabe war als offene Frage angelegt, ohne Vorgaben.

Kaufabsicht in Abhängigkeit vom Alter

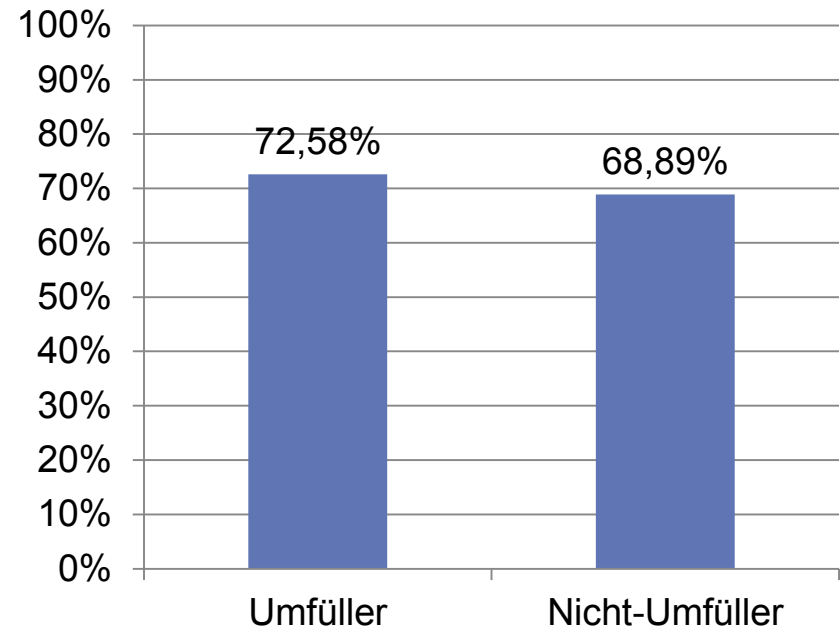


Umfüller vs. Nicht-Umfüller

Füllen Sie Ihr Mehl um?

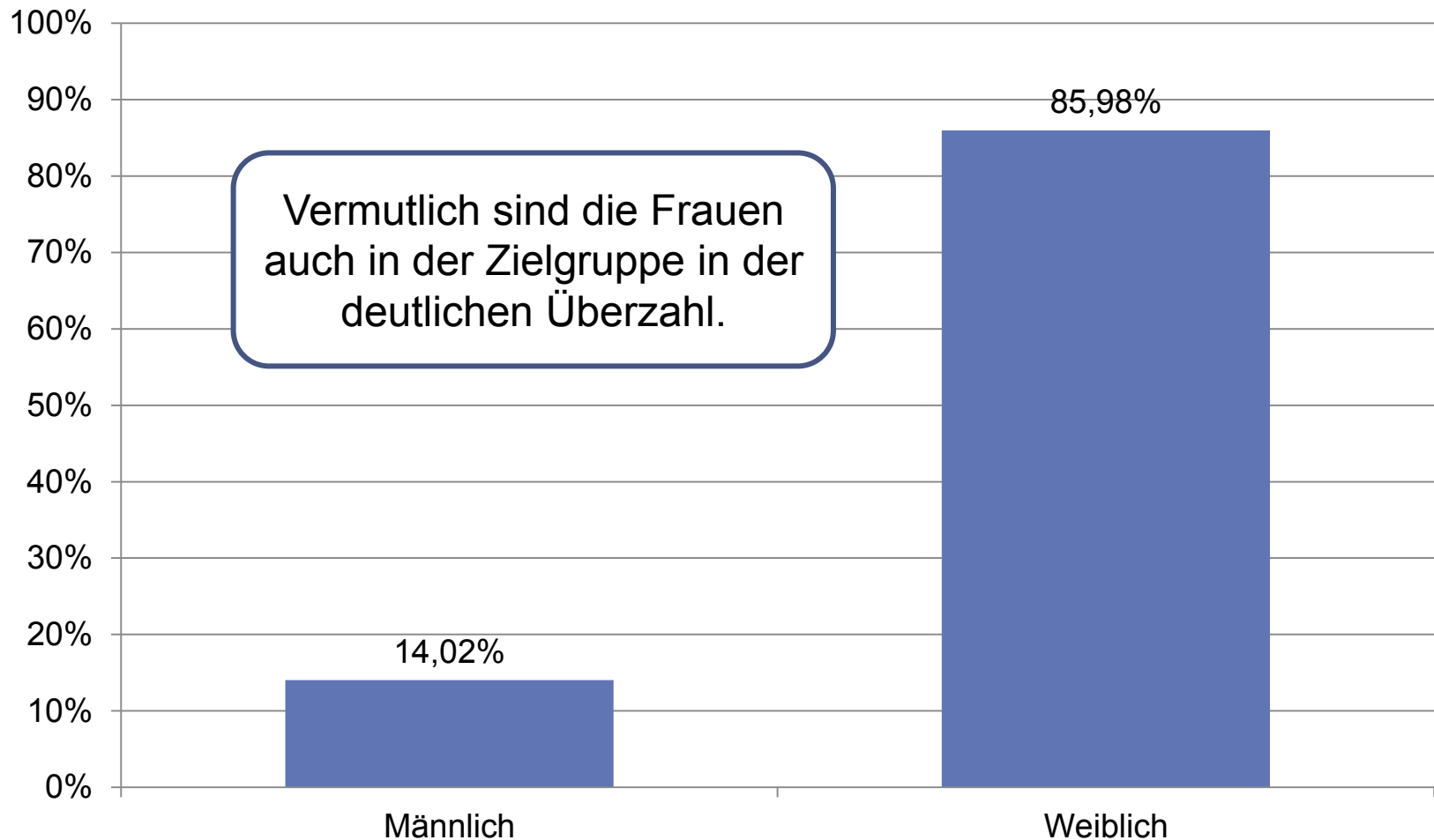


Kaufabsicht der beiden Gruppen



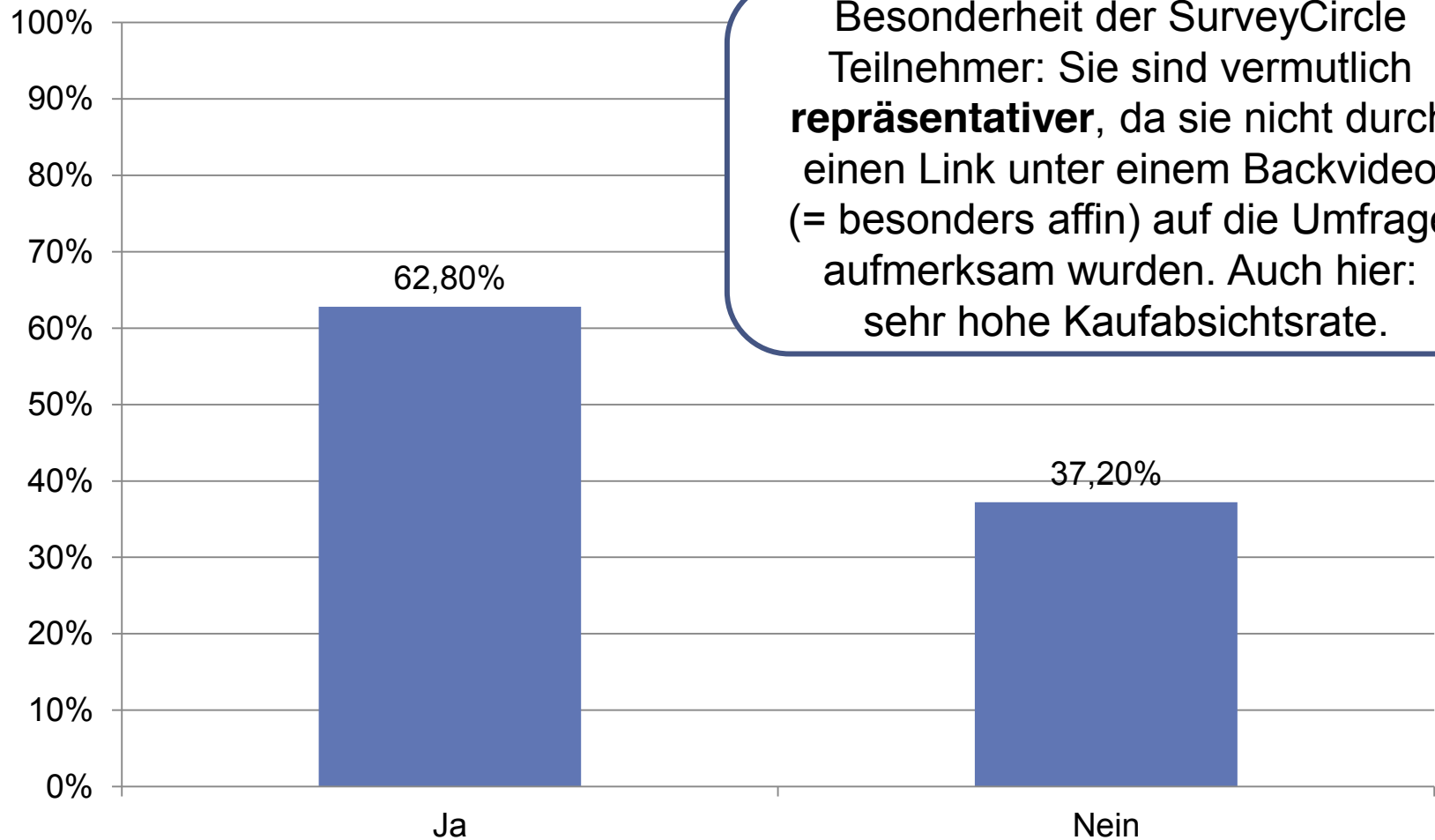
Beide Gruppen, „Umfüller“ und „Nicht-Umfüller“, haben eine ähnlich hohe Kaufabsicht.

Geschlechterverteilung der Umfrageteilnehmer



Gesonderte Betrachtung der Kaufabsicht der 43 via SurveyCircle gewonnenen Teilnehmer

(innerhalb der 214 Teilnehmer)

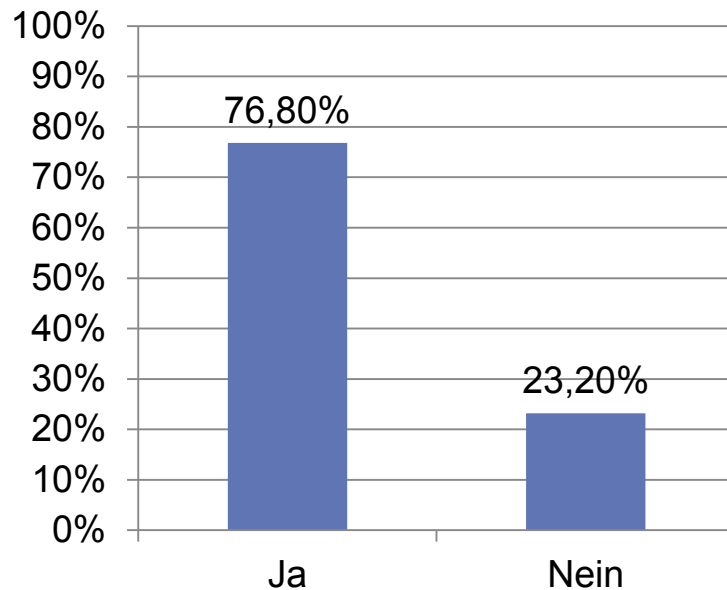


Besonderheit der SurveyCircle Teilnehmer: Sie sind vermutlich **repräsentativer**, da sie nicht durch einen Link unter einem Backvideo (= besonders affin) auf die Umfrage aufmerksam wurden. Auch hier: sehr hohe Kaufabsichtsrate.

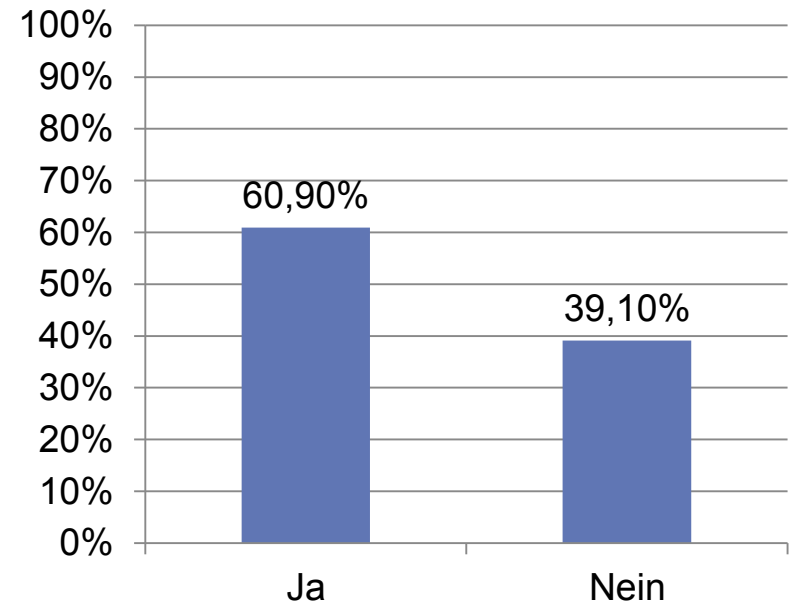
Ergebnisse einer weiteren Umfrage

Offline-Umfrage mit 71 Teilnehmern

Kennen Sie das Problem?



Würden Sie ein solches Produkt kaufen?



Ergebnis dieser Offline-Umfrage bestätigt grundsätzlich das sehr gute Ergebnis der Online-Umfrage.

Umsetzungsmöglichkeiten für Lizenznehmer

Erste Schritte

Patentierung/Lizensierung

Internationale Patentierung auf Name des Erfinders.

Hierbei: Nutzung der Priorität des Gebrauchsmusters (12.08.16) binnen Jahresfrist.

Vergabe einer exklusiven Lizenz.

Entwicklung eines Einführungsprodukts

Produkt: komplett aus Kunststoff (außer den Schneiden)

Preissegment: zwischen 10€ und 15€

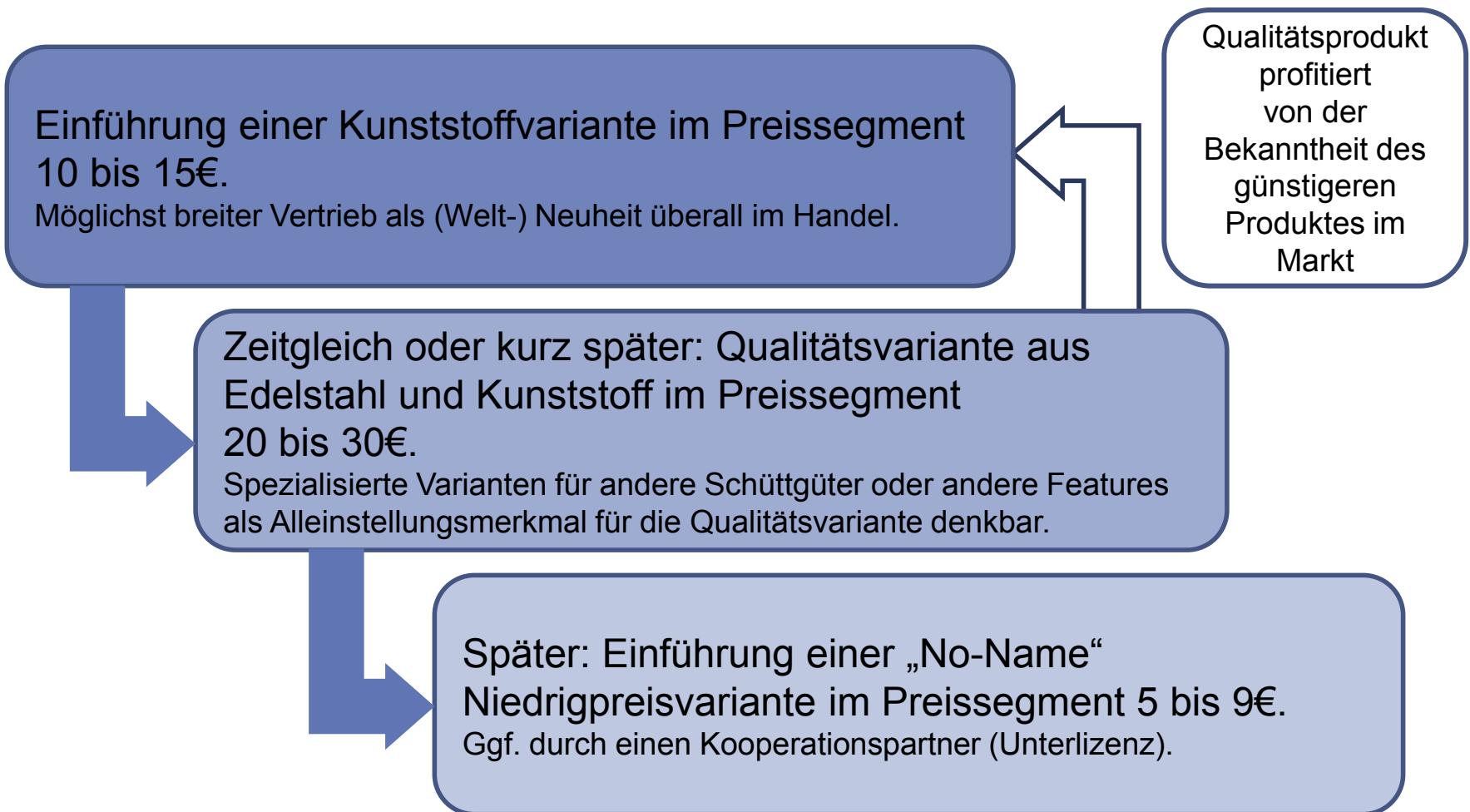
Verkaufspotential (D): zw. 3,5 Mio (15€) und 8,4 Mio Stück (10€)

Verkaufspotential (weltweit): zw. 35 Mio (15€) und 84 Mio Stück (10€)

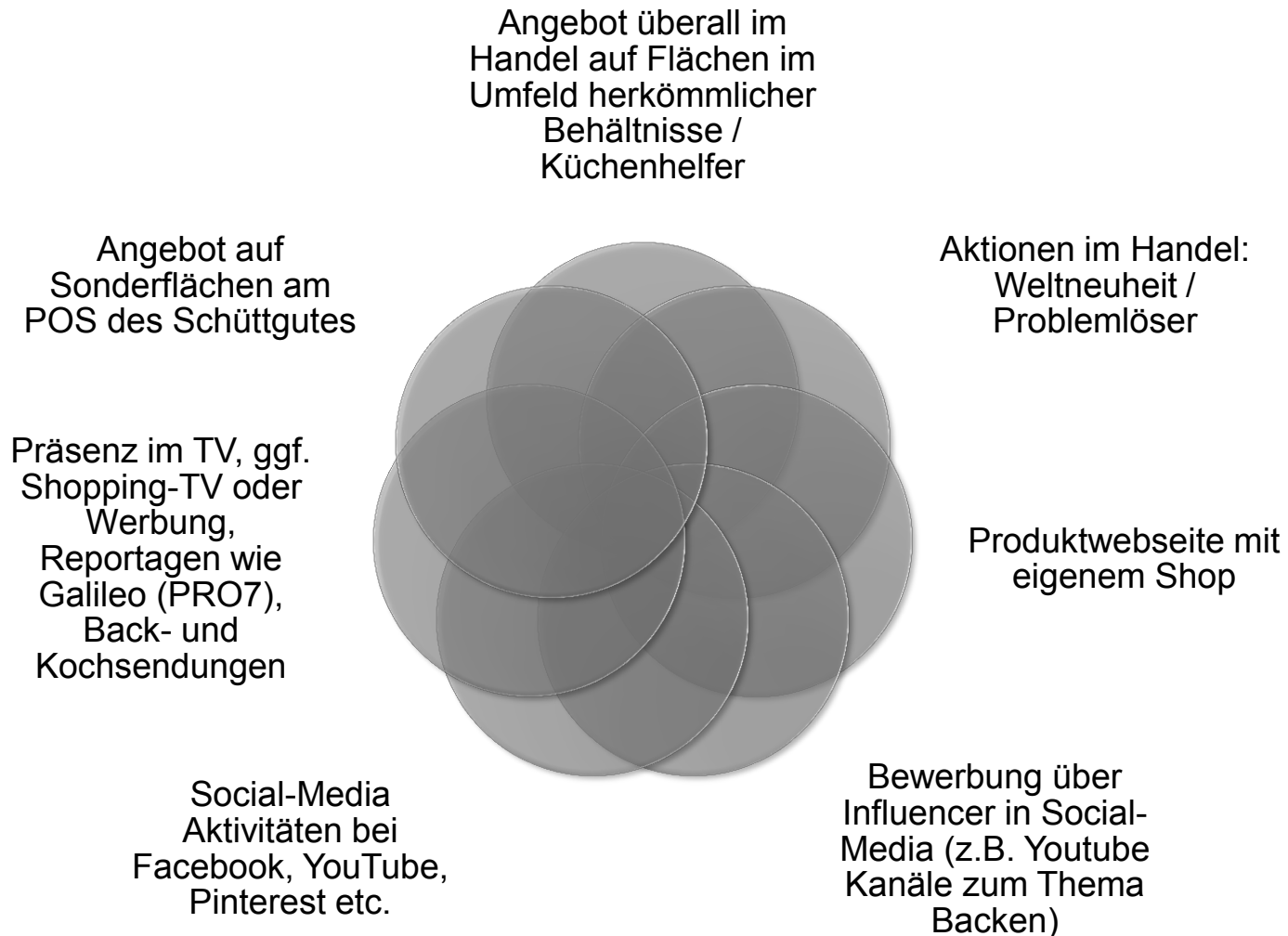
Umsatzpotential bei 10€: ca. 84 Mio € (D), 840 Mio € (weltweit)

Umsatzpotential bei 15€: ca. 53 Mio € (D), 530 Mio € (weltweit)

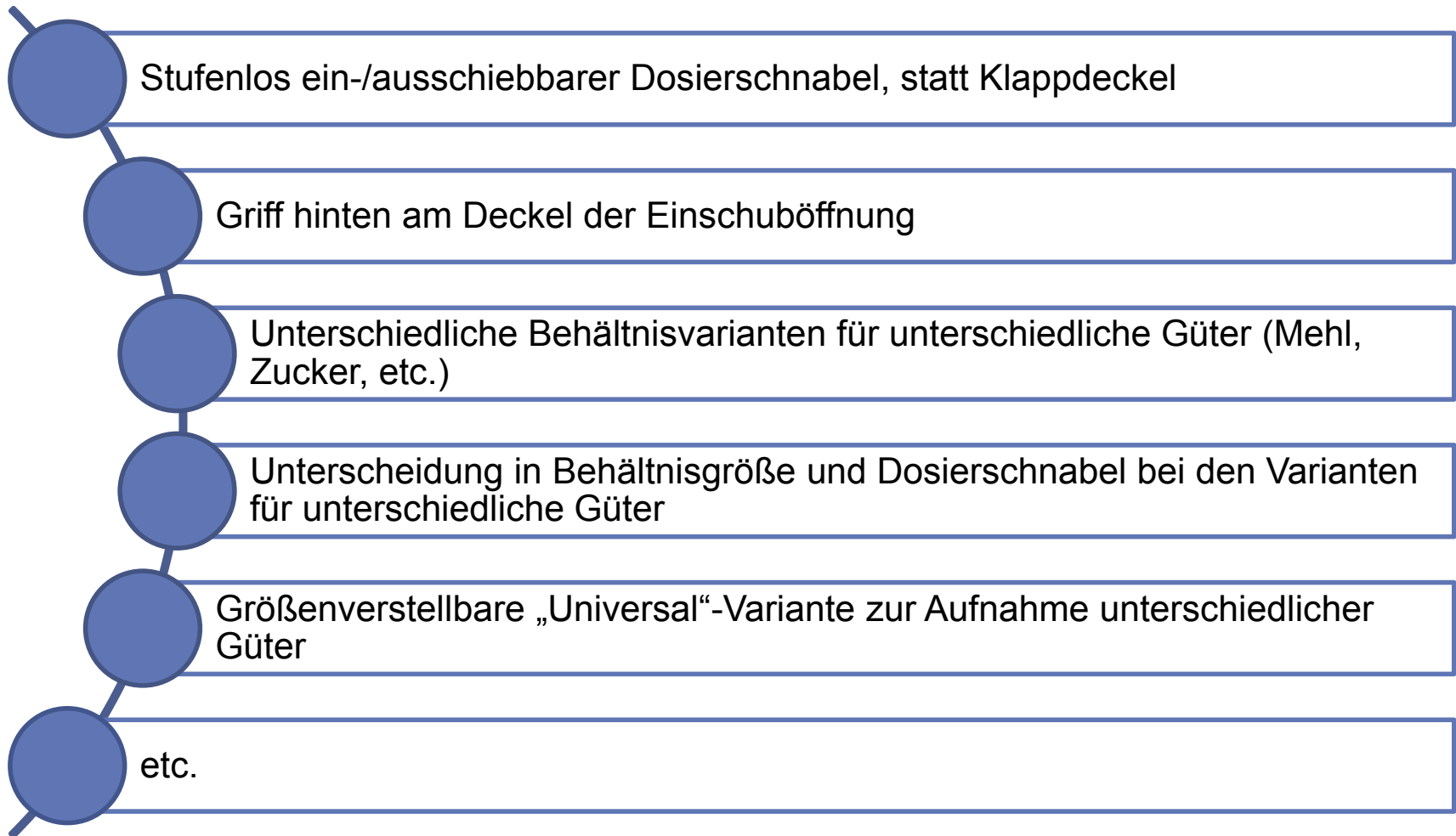
Mögliche Markteinführungsstrategien



Vertriebs- und Marketingideen



Behältnisvarianten



Vorschlag zur Verpackungsgestaltung

Neuheit erfordert Kommunikation



Beschreibung der neuen Öffnungsfunktion in Abbildungen auf der Verpackung (ideal auf Vorderseite).

Produkt muss herausstechen aus herkömmlichen Behältnissen.

Neue Funktion muss sofort klar werden.

Hinweise wie „Weltneuheit“.

Ggf. Lentikular (Wackelbild) zur Illustration der Handhabung.

Vorschlag für weitere Verpackungsgestaltung

Weitere Funktionen als „Icons“ grafisch dargestellt:

Ungeöffnete Handelspackung seitlich einschieben,
fertig zur Entnahme und Lagerung

Dicht
verschießbar zur
Lagerung

Alle Mengen gut
dosierbar

Einfache
Reinigung

Saubere
Entnahme der
leeren Verpackung

Entnahme kleiner
Mengen mittels
Löffel aus
Dosierschnabel
möglich

Hygienisch

Dosierschnabel
stufenlos
verstellbar

Keine Umstände und
Schmutz bei
Öffnung, Nutzung
und Lagerung.

Nächste Schritte

Entscheidung über
Lizenznahme

Internationale
Patentierung
bis 11.08.17